



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015

OFFICE DE TOURISME VALLÉE DU LOT ET DU VIGNOBLE

- **Statistiques 2015**
- **Bilan du plan d'actions 2015**
- **Freins et difficultés rencontrés en 2015**



LES CHIFFRES CLEFS DU TOURISME EN VALLÉE DU LOT ET DU VIGNOBLE

STATISTIQUES 2015

LES CHIFFRES CLEFS DU TOURISME DANS LE LOT



150 000 lits touristiques dont 36% dans le secteur marchands
10,8 millions de nuitées touristiques
2,5 millions de visiteurs
328 millions € de consommation touristique
3300 emplois touristiques salariés du secteur privé

L'accueil dans les Offices de Tourisme en 2015

9 offices de tourisme qui regroupent plus de **75 salariés** équivalents temps plein.

910 000 visiteurs ont franchi le seuil d'un bureau d'information en 2015.
21 % des visiteurs sont d'origine étrangère, en majorité Nord Européens.

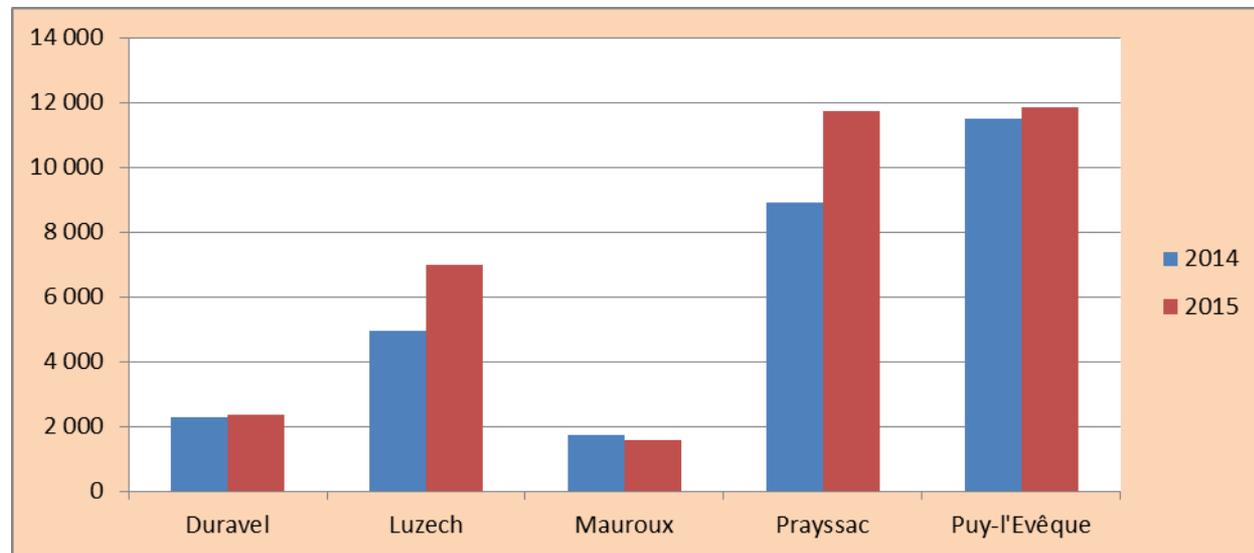
Les **sites internet des offices de tourisme Grand Site de Midi-Pyrénées** ont enregistré plus d'**1 million de visites**



LES CHIFFRES CLEFS DU TOURISME EN VALLÉE DU LOT ET DU VIGNOBLE

Office de Tourisme Intercommunal de la Vallée du Lot et du Vignoble			
Nombre de visiteurs par bureau d'accueil			
Années 2014 / 2015			
	2014	2015	2014/2015
Duravel	2 300	2 375	Plus 75
Luzech	4 938	6 992	Plus 2 054
Mauroux	1 731	1 583	Moins 148
Prayssac	8 913	11 747	Plus 2 834
Puy-l'Evêque	11 487	11 829	Plus 342
Total	29 369	34 526	Plus 5 157

**Soit 17,5%
d'augmentation
par rapport à 2014**





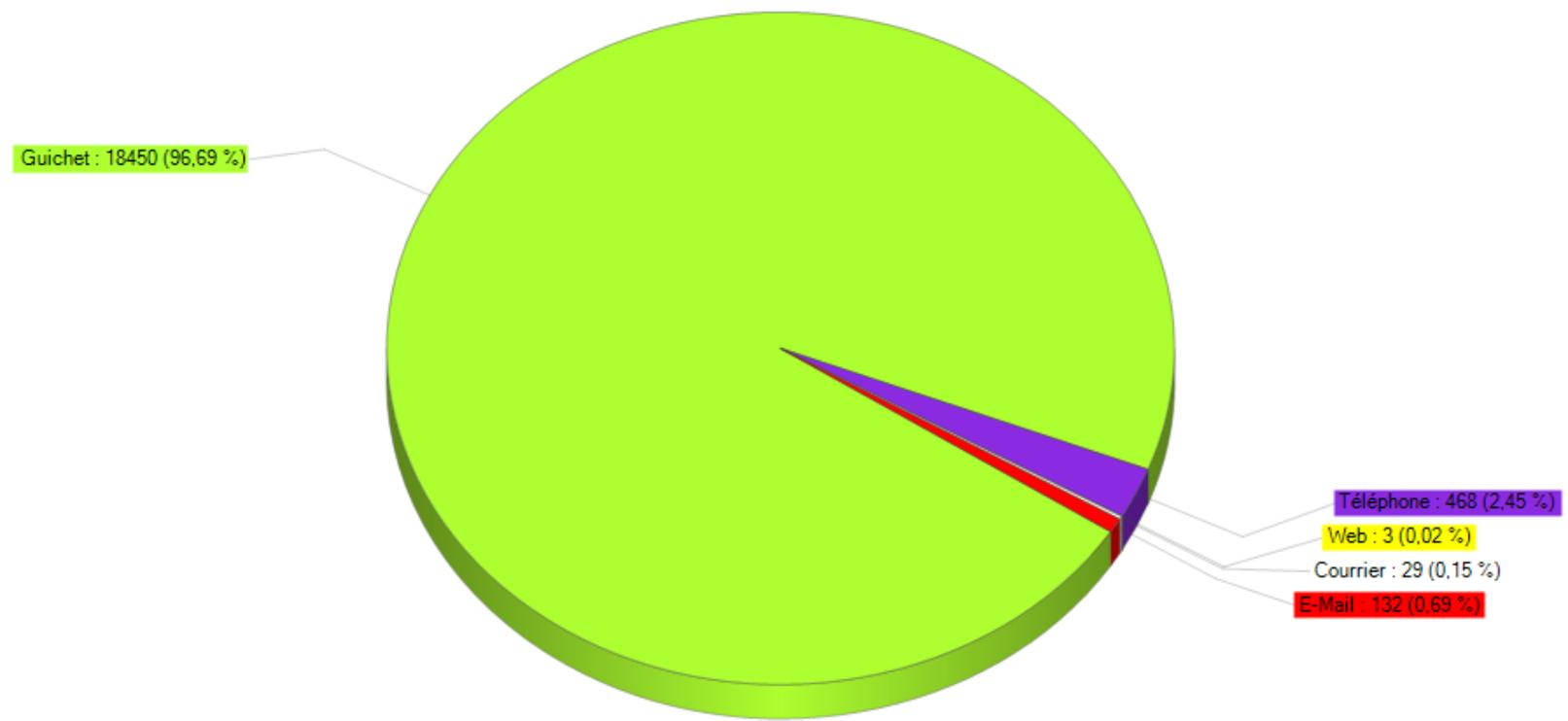
LES CHIFFRES CLEFS DU TOURISME EN VALLÉE DU LOT ET DU VIGNOBLE

Mode de contacts à l'OTI Lot - Vignoble (Sarah)
Période du 01/01/2015 au 31/12/2015

Structures :

OT Vallée du Lot

- Afficher les pourcentages
- Afficher les valeurs numériques
- Afficher sans les zéros
- Afficher toute la légende





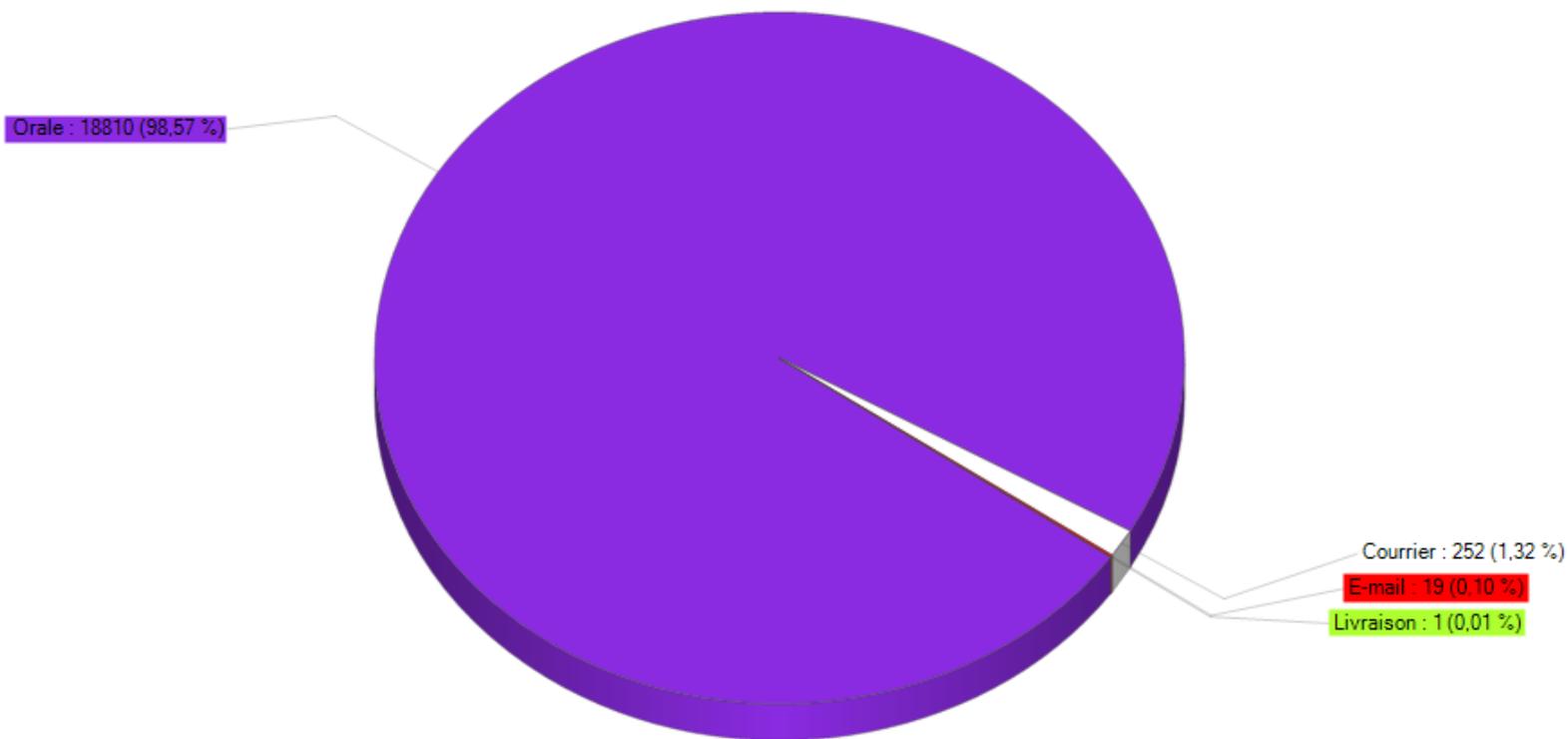
LES CHIFFRES CLEFS DU TOURISME EN VALLÉE DU LOT ET DU VIGNOBLE

Mode de réponse à l'OTT Lot - Vignoble
Période du 01/01/2015 au 31/12/2015

Structures :

OT Vallée du Lot

- Afficher les pourcentages
- Afficher les valeurs numériques
- Afficher sans les zéros
- Afficher toute la légende





LES CHIFFRES CLEFS DU TOURISME EN VALLÉE DU LOT ET DU VIGNOBLE

OT VLV nombre de contacts par bureau
Période du 01/01/2015 au 31/12/2015

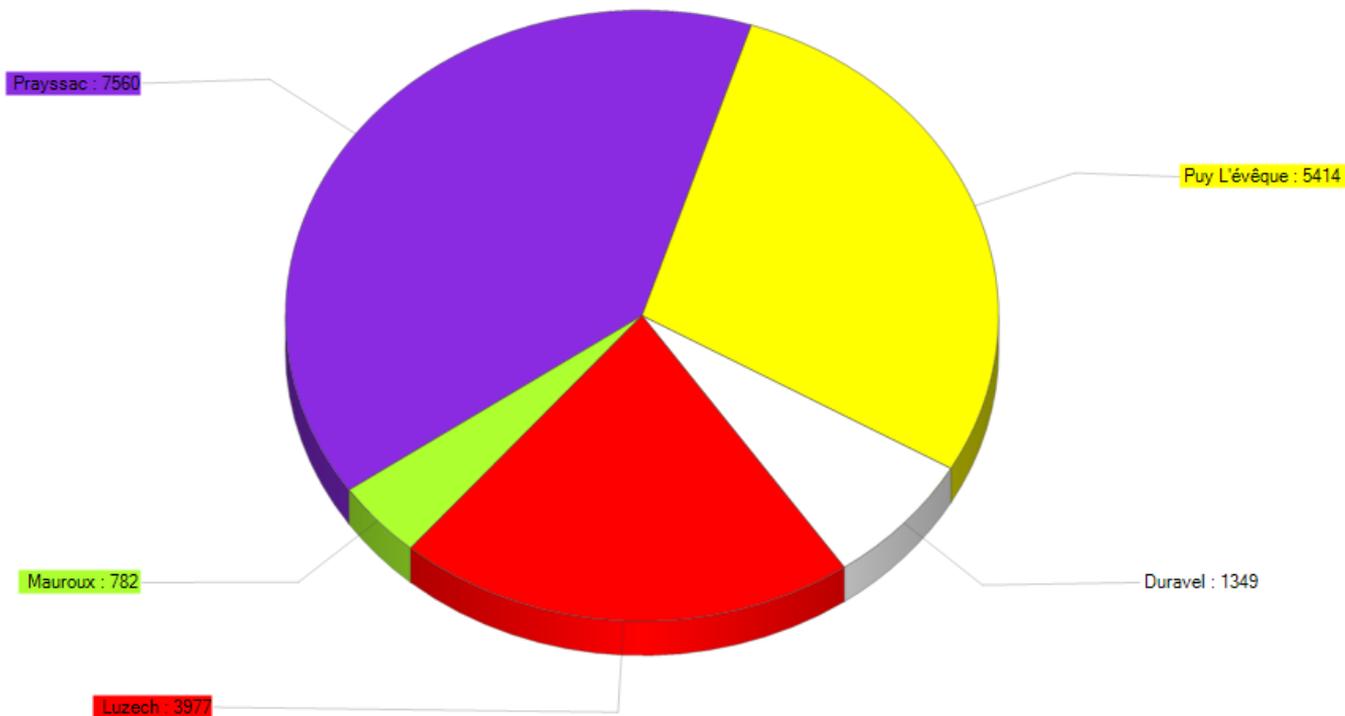
Filtre(s) :

Mode de contact : 'Courrier, E-Mail, Fax, Guichet, Téléphone, Web, Bon de commande, Coupon presse, Coupon réponse, Foire et Salon, Zopim'

Structures :

OT Vallée du Lot

- Afficher les pourcentages
- Afficher les valeurs numériques
- Afficher sans les zéros
- Afficher toute la légende





LES CHIFFRES CLEFS DU TOURISME EN VALLÉE DU LOT ET DU VIGNOBLE

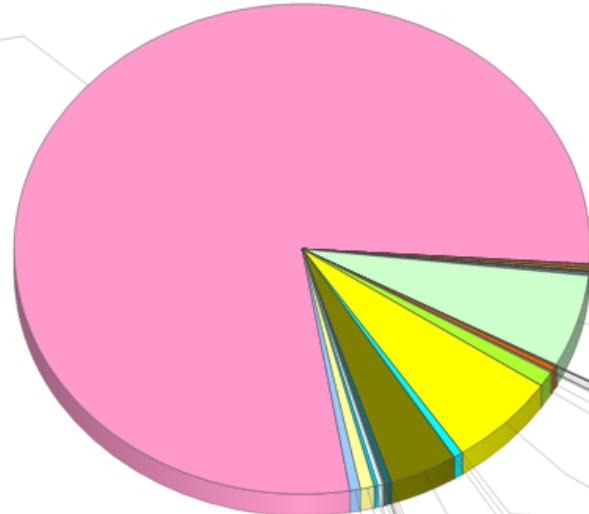
Origine de la clientèle de l'OTI Lot - Vignoble (Sarah)
Période du 01/01/2015 au 31/12/2015

Structures :

OT Vallée du Lot

- Afficher les pourcentages
- Afficher les valeurs numériques
- Afficher sans les zéros
- Afficher toute la légende

FRANCE : 15003 (78,62 %)



GUADELOUPE	: 4 (0,02 %)
GUYANE FRANÇAISE	: 1 (0,01 %)
HONG KONG	: 6 (0,03 %)
HONGRIE	: 1 (0,01 %)
INDE	: 1 (0,01 %)
INDONÉSIE	: 1 (0,01 %)
IRLANDE	: 31 (0,16 %)
IRLANDE DU NORD	: 6 (0,03 %)
ISLANDE	: 1 (0,01 %)
ISRAËL	: 7 (0,04 %)
ITALIE	: 19 (0,10 %)
JAPON	: 13 (0,07 %)
JORDANIE	: 1 (0,01 %)
KENYA	: 1 (0,01 %)
LICHTENSTEIN	: 1 (0,01 %)
LUXEMBOURG	: 5 (0,03 %)
MAROC	: 6 (0,03 %)
MAURICE	: 1 (0,01 %)
MEXIQUE	: 1 (0,01 %)
MONACO	: 1 (0,01 %)
NAMIBIE	: 1 (0,01 %)
NORVÈGE	: 5 (0,03 %)
NOUVELLE CALÉDONIE	: 4 (0,02 %)
NOUVELLE ZÉLANDE	: 15 (0,08 %)
OUZBÉKISTAN	: 1 (0,01 %)
PAYS DE GALLES	: 11 (0,06 %)
PAYS-BAS	: 1166 (6,11 %)
POLONNE	: 4 (0,02 %)
PORTO RICO	: 2 (0,01 %)
PORTUGAL	: 2 (0,01 %)
REUNION	: 4 (0,02 %)
RUSSIE	: 2 (0,01 %)
SENEGAL	: 1 (0,01 %)
SINGAPOUR	: 1 (0,01 %)
SLOVÉNIE	: 1 (0,01 %)
SRI LANKA	: 1 (0,01 %)
SUEDE	: 12 (0,06 %)
SUISSE	: 51 (0,27 %)
TAIWAN	: 7 (0,04 %)
TCHÈQUE RÉPUBLIQUE	: 2 (0,01 %)
TURQUIE	: 2 (0,01 %)
VIET NAM	: 2 (0,01 %)
AFRIQUE DU SUD	: 15 (0,08 %)
ALGÉRIE	: 1 (0,01 %)
ALLEMAGNE	: 190 (1,00 %)
ANDORRE	: 2 (0,01 %)
ARGENTINE	: 2 (0,01 %)
AUSTRALIE	: 96 (0,50 %)
AUTRICHE	: 5 (0,03 %)
BELGIQUE	: 729 (3,82 %)
BRESIL	: 7 (0,04 %)
CANADA	: 53 (0,28 %)
CENTRAFRICAINE, REPUBLIQUE	: 1 (0,01 %)
CHINE	: 17 (0,09 %)
CORÉE DU NORD	: 1 (0,01 %)
CORÉE DU SUD	: 7 (0,04 %)
COSTA RICA	: 8 (0,04 %)
DANEMARK	: 55 (0,29 %)
ÉCOSSE	: 41 (0,21 %)
ÉMIRATS ARABES UNIS	: 1 (0,01 %)
ESPAGNE	: 147 (0,77 %)
ÉTATS-UNIS	: 110 (0,58 %)



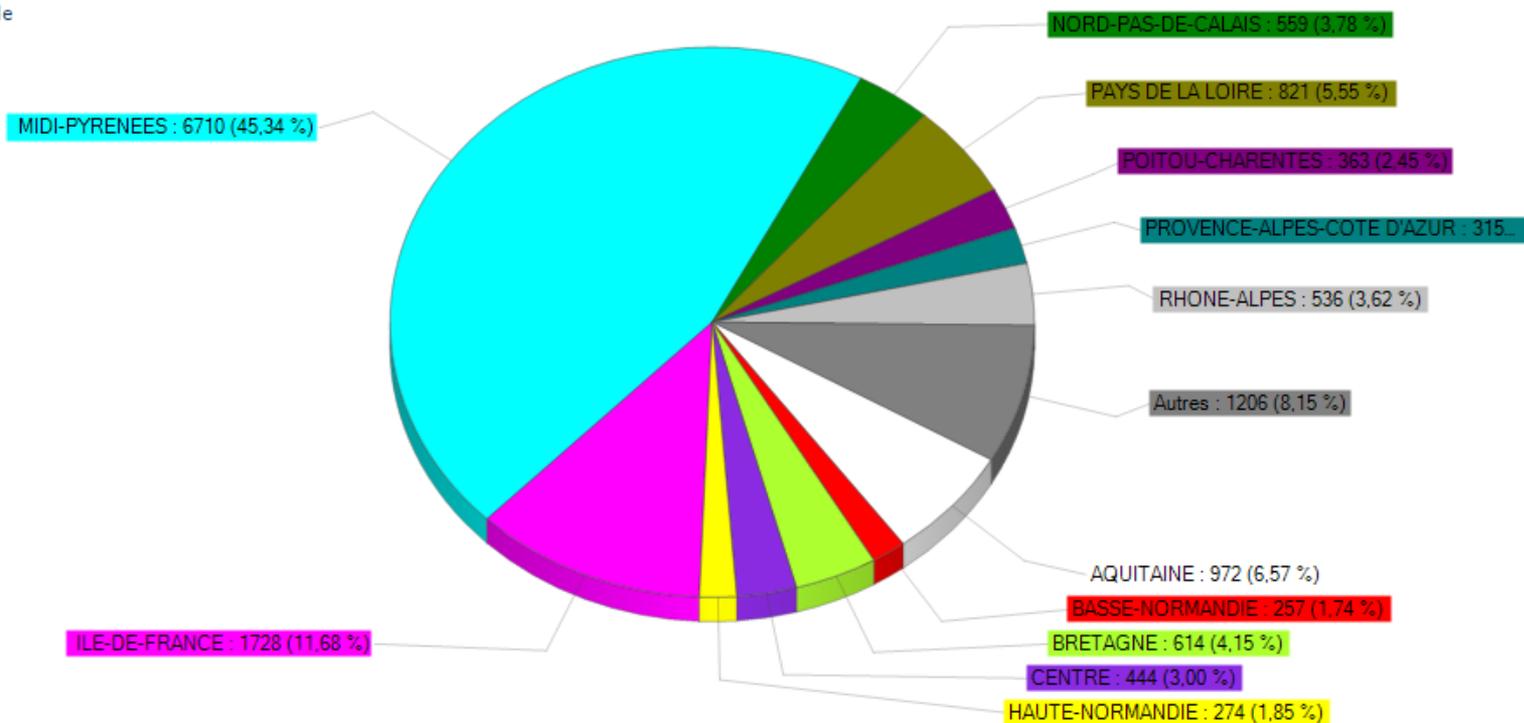
LES CHIFFRES CLEFS DU TOURISME EN VALLÉE DU LOT ET DU VIGNOBLE

OT VLV fréquentation française par région
Période du 01/01/2015 au 31/12/2015

Structures :

OT Vallée du Lot

- Afficher les pourcentages
- Afficher les valeurs numériques
- Afficher sans les zéros
- Afficher toute la légende





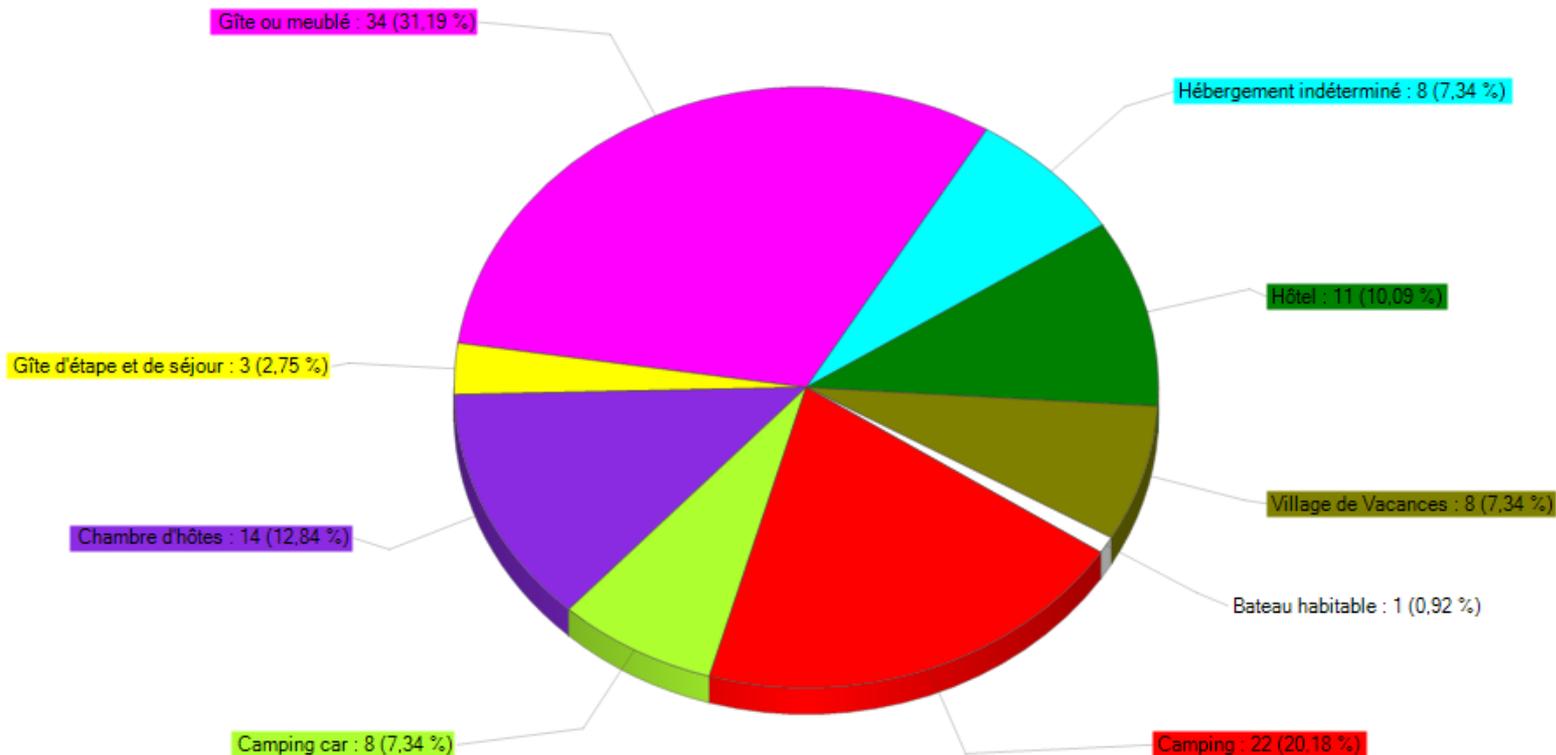
LES CHIFFRES CLEFS DU TOURISME EN VALLÉE DU LOT ET DU VIGNOBLE

OT VLV demandes d'hébergements
Période du 01/01/2015 au 31/12/2015

Structures :

OT Vallée du Lot

- Afficher les pourcentages
- Afficher les valeurs numériques
- Afficher sans les zéros
- Afficher toute la légende

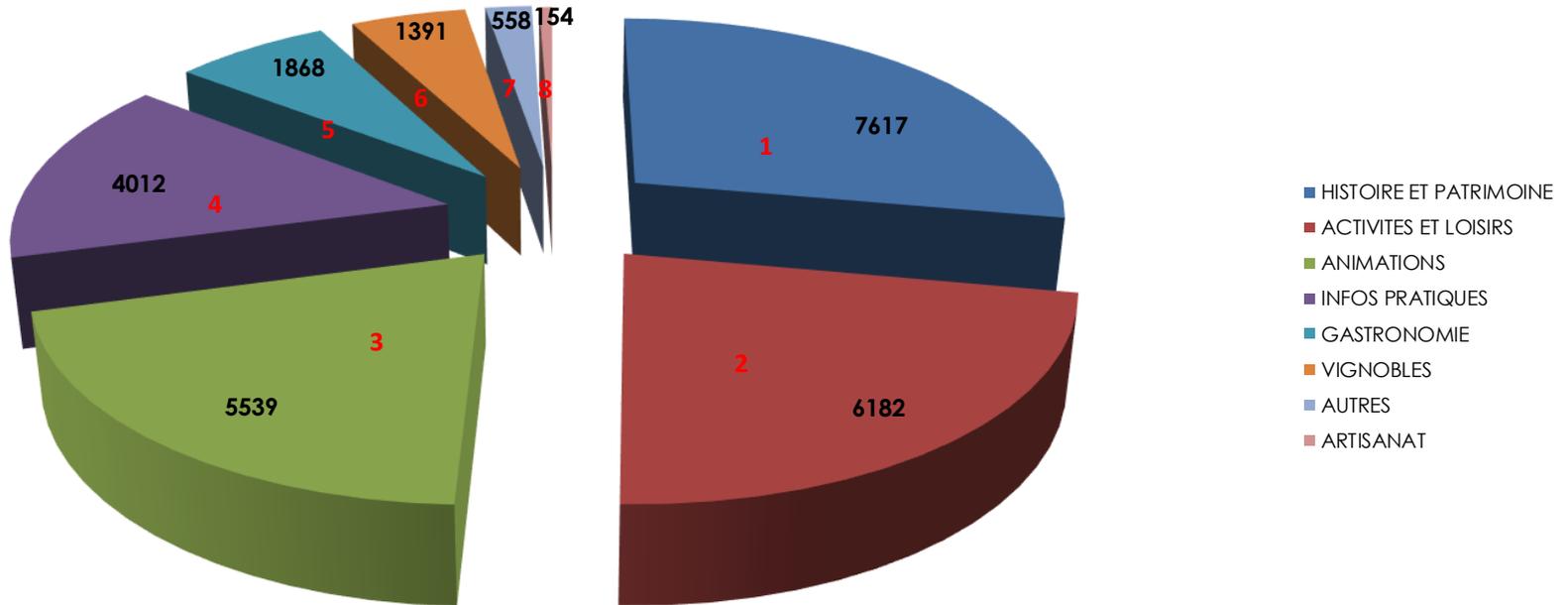




LES CHIFFRES CLEFS DU TOURISME EN VALLÉE DU LOT ET DU VIGNOBLE

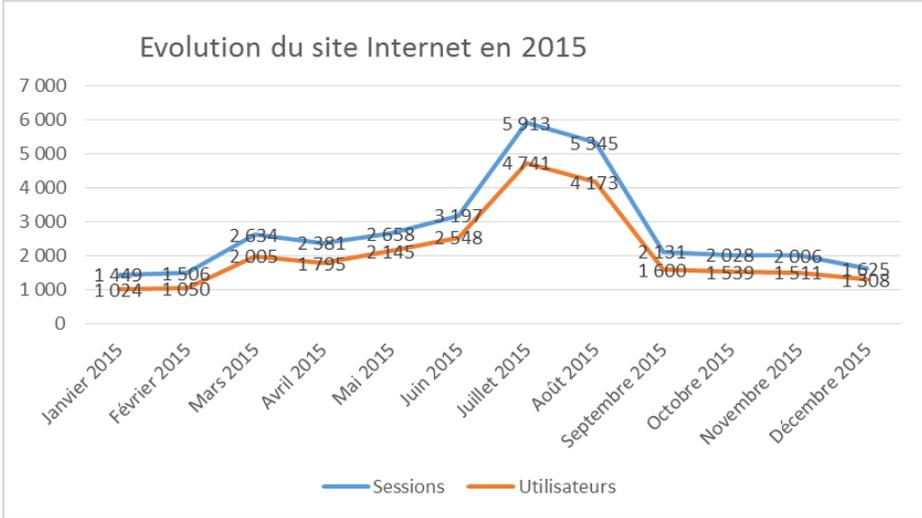
2015 / Office de Tourisme de la Vallée du Lot et du Vignoble

Graphique centres d'intérêts des visiteurs du 1er juillet au 31 août 2015





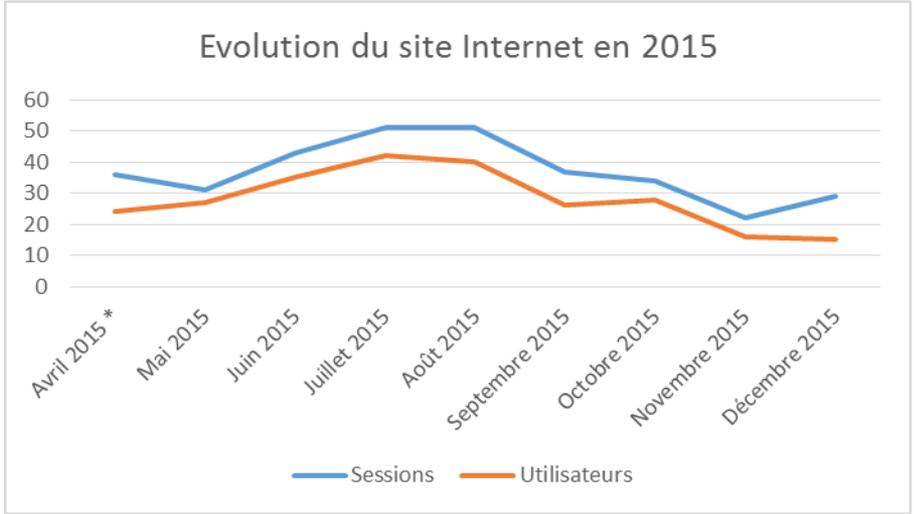
LES CHIFFRES CLEFS DU TOURISME EN VALLÉE DU LOT ET DU VIGNOBLE



Version Française



Version Anglaise



LES CHIFFRES CLEFS DU TOURISME EN VALLÉE DU LOT ET DU VIGNOBLE

Sessions	Il s'agit du nombre total de sessions sur la période. Une session est la période pendant laquelle un utilisateur est actif sur son site Web, ses applications, etc. Toutes les données d'utilisation (visionnage de l'écran, événements, e-commerce, etc.) sont associées à une session.	40 184
Utilisateurs	Il s'agit du nombre d'utilisateurs ayant exécuté au moins une session sur la période.	28 553
Pages vues	Il s'agit du nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.	157 006
Pages/session	Pages/session (nombre moyen de pages) est le nombre moyen de pages vues au cours d'une session. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.	3,91
Durée moyenne des sessions	Il s'agit de la durée moyenne d'une session.	0:03:25
Taux de rebond *	Le taux de rebond correspond au pourcentage de visites d'une seule page, c'est-à-dire les visites lors desquelles l'internaute a quitté votre site dès la page d'entrée, sans interagir avec la page.	45,91%
Pourcentage de nouvelles sessions	Il s'agit d'une estimation du pourcentage des premières visites.	71,04%





LES CHIFFRES CLEFS DU TOURISME EN VALLÉE DU LOT ET DU VIGNOBLE

STRUCTURES ET LITS TOURISTIQUES EN VALLEE DU LOT ET DU VIGNOBLE								
	Chambres d'hôtes	Hôtels	Hôtellerie de PA	Gîtes	Insolites	V Vacances	Gîte Etape	Aires de Camping-cars
Nombre de structures	47	8	15	262	2	6	1	14
Nombre de lits touristiques	318	157	4129	1744	74	1374	15	294
STRUCTURES TOURISTIQUES								
	Musées	Restaurants	Autres sites de visite	Producteurs et Viticulteurs	Activités sportives	Navigation	Artisans	
Nombre de structures	7	32	11 hors musée	140	18	1	36	





PLAN D' ACTIONS OTI VALLÉE DU LOT ET DU VIGNOBLE

PLAN D' ACTIONS 2015 BILAN DE L' ACTIVITÉ

- **Actions de promotion**
- **Actions de communication**
- **Animations et autres prestations**
- **Vie de l'OTI**



- Actions de promotion

Bourse d'échange territoriale :

- date : 24 Mars 2015
- nombre de participants : 49

Fête du fleuve à Bordeaux :

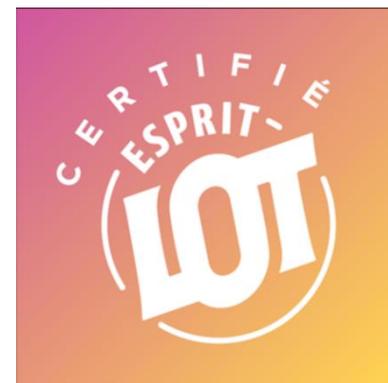
- date : 22 au 30 Mai 2015
- deux personnes de l'OTI VLV
- 520 000 visiteurs

Fête du Vin à Puy l'Evêque :

- date : 4 Août 2015
- nombre de salarié : 1

Esprit Lot :

- 90% de clients très satisfaits de l'attitude des conseillers en séjours,
- 85% de clients de très satisfaits concernant la compétence,
- 80% de clients très satisfaits vis-à-vis de la précision des infos données.



- Actions de communication

Editions :

- carnet de voyage : 10 231 ex
- carte touristique : 12 000ex
- carte du vignoble : 3 750ex

Randonnées :

- nettoyage et rebalisateur de sentiers communautaires
- réhabilitation de 7 sentiers de randonnées
- création d'une brochure (poursuite du travail en 2016)

Mise en réseau :

- date : 19/11/15
- réalisation d'un éducteur sur une journée
- objectif : faire connaître l'offre du territoire
- développer des partenariats entre professionnels



- Animations et autres prestations

Visites commentées de Puy l'Evêque :

- En juillet et août tous les mercredis et vendredis matin
 - 48 participants
 - clientèle d'individuels
- Hors période estivale : 223 participants
 - clientèle de groupes
 - accueil presse

Randochais :

- 7 juillet et le 24 août 2015 : 33 Randochais
- 388 adultes et 41 enfants (membres associations inclus)
- 429 participants au total
- En moyenne, 13 participants par Randochai.

Atelier pêche – nature :

- 23 enfants sur deux ateliers
- objectif : motiver les jeunes à s'initier à la pêche
- collaboration avec la Fédération de Pêche du Lot et l'AAPPMA de Prayssac



© Randoval

- Animations et autres prestations

Expositions de peintures :

- période : été 2015
- 6 expositions au bureau de Prayssac
- 4 expositions au bureau de Mauroux

Ateliers Numériques

- 9 ateliers numériques pour les prestataires touristiques
- 16 participants
- En 2016, le souhait est de se diriger plus vers l'accompagnement individuel



- Vie de l'OTI

Formations du personnel :

- Anouk : Démarche Qualité et SIT
- Murielle : Manager mon équipe
- Rachel : Web rédactionnel et Produire des contenus Multimédias
- Sylvie : Formation Exact
- Formations pilotées par la FROTSI

Démarche qualité

- formation du personnel
- mise en place des outils
- poursuite de la démarche en 2016

Taxe de séjour

- une taxe nationale
- mise en place d'outils spécifiques
- 2 réunions publiques pour expliquer cette taxe
- plate-forme Nouveaux Territoires mise en place en décembre 2015
- poursuite de la démarche en 2016



NOTRE
ENGAGEMENT



QUALITÉ
TOURISME





FREINS ET DIFFICULTÉS
VALLÉE DU LOT ET DU VIGNOBLE

FREINS ET DIFFICULTÉS RENCONTRÉS

- Site Internet

Des difficultés et des blocages

Problématiques pour faire évoluer le site

Un turnover important dans la société choisie = nombreux interlocuteurs





FREINS ET DIFFICULTÉS VALLÉE DU LOT ET DU VIGNOBLE

- **Gestion du temps de travail et management**

Temps de travail

- manque de personnel à PLE en avant saison pour gérer le back office et assurer la quantité de travail liée à la position centrale du bureau
- manque d'un saisonnier durant une matinée complète en période estivale à Mauroux

Organisation du travail

- nécessité de revoir la répartition du travail entre les salariées
- nécessité de créer ou de revoir les fiches de poste

Ouverture des bureaux

- impossibilité d'ouvrir les bureaux de Duravel et Luzech toute l'année en continu
- réfléchir à une ouverture partielle en période creuse en lien avec les flux touristiques



MERCI
VALLÉE DU LOT ET DU VIGNOBLE

MERCI DE VOTRE ATTENTION

